



Grupo Operacional:  CHILD LAMB

CHILD LAMB - Produção de pequenas porções de produtos cárneos congelados de borrego, aproveitando as peças menos nobres e que são desvalorizadas



Com Apoio:



Parceiros

Tipo:	Nome:
Empresa de consultoria	CONSULAI, Lda.
Associação de produtores	APAE - Associação dos Produtores Agrícolas da Elipec
Empresa de produção animal	ELIPEC – Agrupamento de Produtores de Pecuária, S.A.
Empresa de produção animal	Empresa Turigense Agrícola e Pecuária, Lda.
Investigação	INIAV, IP

Projeto

Objetivos:

1. Avaliar os efeitos dos principais fatores de produção dos borregos na variabilidade da composição das peças cárneas que irão constituir a matéria-prima para os produtos a elaborar;
2. Estudar a composição do produto final, nomeadamente a sua aceitação em termos de relação proteína/gordura ou o teor de gordura;
3. Estudar o processo tecnológico por forma a obter-se produtos adequados para incorporar em caldos/sopas e grelhados sob a forma de bife de Hamburgo, atendendo à granulometria final da carne após preparação culinária e respetiva aceitação pelos consumidores;
4. Avaliar a composição dos produtos finais face à variabilidade dos fatores de produção estudados;
5. Obter informação nutricional relevante para caracterização dos produtos finais;
6. Avaliar o período de vida útil comercial dos produtos finais;
7. Estabelecer regras para garantir o cumprimento das especificações do produto e o cumprimento da legislação aplicável.

Resultados:

1. Experimentação de duas variáveis de grande importância na qualidade final da carne: a alimentação e o estado de desenvolvimento do animal;
2. Conceção, divulgação e incorporação de novos produtos de produtos cárneos congelados de borrego em Portugal;
3. Divulgação da modalidade de produção de borrego, em sistema extensivo biológico, não só para produtores agropecuários, mas também para empreendedores agroindustriais no setor das carnes e derivados;
4. Incorporação do sistema de produção associado a esta nova gama de produtos em vários produtores, com um crescimento sustentável à medida das necessidades dos consumidores;
5. Consumo de carne de borrego de qualidade superior, permitindo a valorização da produção nacional pelas grandes empresas de retalho,
6. No médio prazo pretende-se estabelecer a comercialização deste produto para exportação e apostar em ensaios semelhantes com outras espécies animais;
7. Mais alternativas de oferta para a gama de produtos propostos, mantendo um elevado nível de qualidade e fidelizando o consumidor.

Atividades de divulgação:

Tema: Redes sociais, newsletters, sites institucionais, plataforma da Rede Rural Nacional, Rede Inovar, Feiras Agrícolas
Realização de Grupos Focais, com as principais entidades do setor

Local: Beja e Santarém

Início: Maio/ 2018
Fim: Fevereiro/ 2021

Orçamento: 320. 428,88 €



Contacto: Dina Lopes
E-mail: dlopes@consulai.com