



Com Apoio:



Início: Jan/2018
Fim: Dez/2021

Orçamento: 464.069 €

Grupo Operacional:

SafeApple - Conservação da Qualidade da Maçã de Alcobaça:
objetivo resíduos zero

Parceiros

Tipo:

Nome:

ESCTN
ESCTN
ESCTN
ASSOCIAÇÃO
ASSOCIAÇÃO
PME
PME
PME
PME
PME
PME

Instituto Nacional de Investigação Agrária e Veterinária, IP
Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa
Instituto Superior de Agronomia
Centro Operativo e Tecnológico Hortofrutícola Nacional
Associação dos Produtores de Maçã de Alcobaça
Cooperfrutas – Coop. Prod. Frutas e Prod. Hortícolas de Alcobaça, CRL
Campotec IN – Cons. e Transformação de Hortofrutícolas, SA
Frubaça - Cooperativa de Hortofruticultores CRL
Granfer - Produtores de Frutas, CRL
Soati - Sociedade de Agricultura de Grupo, LDA
Frutalcoa - Sociedade de Agricultura de Grupo, LDA

Projeto

Objetivos:

O objetivo principal consiste na conservação a longo prazo dos atributos de qualidade da maçã de alcobaça, visando a obtenção de frutos com resíduos zero ao nível da aplicação de produtos na pós-colheita. Os objetivos específicos são:

- avaliar a influência de diversas técnicas culturais e tratamentos de pré-colheita, na resistência do fruto às alterações fisiológicas e patologias, durante o período de conservação;
- aplicar metodologias para a conservação de longa duração (6-8 meses), nomeadamente: atmosferas controladas, 1-metilciclopropeno, atmosferas controladas dinâmicas;
- aplicar tratamentos de pós-colheita, alternativos aos químicos, tais como: soluções de cálcio, revestimentos bioativos e tratamentos térmicos moderados;
- aumentar o tempo de vida de prateleira.

Resultados esperados:

De uma forma geral, mediante a otimização da aplicação das técnicas culturais, pretende-se aumentar a resistência intrínseca dos frutos ao desenvolvimento de patologias e fisiopatias, favorecendo assim a capacidade de conservação dos mesmos. Isto, aliado à utilização de metodologias de conservação alternativas aos químicos, permitirá obter um produto diferenciado, com resíduos zero ao nível de aplicação de produtos na pós-colheita. Todos estes aspetos traduzem-se numa valorização acrescida do produto, devido ao reconhecimento de garantia de qualidade e de segurança por parte do consumidor, o que também permitirá aumentar quotas de mercado e de penetração em segmentos de mercado diferenciados.

Atividades de divulgação:

Tema: Balanço da Campanha da Maçã

Data: Novembro 2018

Site do projeto: <https://safeapple.webnode.pt/>

Contacto: Claudia Sánchez
E-mail: claudia.sanchez@iniav.pt

